

Competitividad y calidad en el servicio



Objetivo:

Al finalizar el curso el participante comprenderá la importancia de la excelencia en la atención al usuario, a través de la implementación de las claves del servicio, generando un compromiso en sus respectivas áreas de trabajo.



Beneficios:

Desarrollar la actitud de servicio
Mejorar los servicios al cliente
Atención de calidad



Contenido

Calidad humana en el servicio
Factores internos y externos
Las claves del servicio



Duración

4 HRS.



Dirigido a

Líderes empresariales, Propietarios, Dueños de negocios, directores, Gerentes, Emprendedores y Público en general.



Instructor

L.C.C. Mónica Armida Pérez Salas